

Le 20 décembre 2021

## Vers des collectivités durables : des propositions qui plaisent, confirme un sondage

Le STTP a un plan pour lutter contre les changements climatiques et offrir de nouveaux services aux collectivités. Ses propositions sont contenues dans la campagne *Vers des collectivités durables*, que neuf coordonnatrices et coordonnateurs dévoués, répartis dans l'ensemble du pays, s'activent à faire connaître depuis de nombreux mois. Leurs efforts ont permis de bâtir une communauté de sympathisants et d'alliés qui demandent à Postes Canada de se réinventer et de devenir le service postal de l'avenir.

### Des progrès, mais il reste encore beaucoup à faire

Les restrictions imposées par la pandémie ont peut-être modifié notre façon de faire du lobbying et de parler aux gens, mais elles n'ont pas empêché la campagne de progresser, loin de là. Nous avons rencontré des représentantes et représentants élus de tous les paliers – fédéral, provincial et municipal – qui s'intéressent aux propositions de la campagne *Vers des collectivités durables* et, tous les jours, de nouveaux alliés se joignent à notre cause. Les membres et les sections locales ont aussi contribué à diffuser les messages de la campagne, et nous avons aujourd'hui la confirmation que la population veut, elle aussi, que Postes Canada se réinvente.

### Augmentation marquée de l'opinion publique

De nouvelles données tirées d'un sondage mené par l'organisme Public Square révèlent que la population appuie fortement l'écologisation des infrastructures publiques et l'expansion des services de Postes Canada pour répondre à ses besoins changeants. Le sondage confirme ce que nous savions déjà, soit que près de neuf répondants sur dix jugent important ou très important que les entreprises s'adaptent et réduisent leur empreinte carbone. Ils sont aussi favorables à d'autres enjeux importants comme les services aux personnes âgées, l'Internet à faible coût, les aliments et la livraison d'aliments à prix abordables, et l'économie locale. Et ils se tournent vers le secteur public pour trouver une solution à ces problèmes. Les résultats détaillés seront disponible dès janvier 2022 sur notre page web.

*Vers des collectivités durables* propose des solutions aux problèmes qui comptent le plus pour la population, et vise une relance post-pandémie qui soit équitable. Malgré les projets pilotes de services financiers et de carrefours communautaires mis sur pied depuis peu par Postes Canada, il reste encore beaucoup à faire. L'expansion et la diversification du service postal permettront le maintien de bons emplois syndiqués bien rémunérés dans le secteur postal, ce qui contribuera à la protection de notre régime de retraite à prestations déterminées et d'autres avantages dont bénéficient les travailleurs et travailleuses des postes. Nous devons nous assurer, à titre de travailleurs et travailleuses des postes, que Postes Canada respecte ou dépasse son mandat d'autonomie financière et d'expansion des services de manière à répondre aux besoins changeants des collectivités.

### Faire votre part

Les travailleurs et travailleuses ont fourni la solution; à Postes Canada d'agir maintenant! *Vers des collectivités durables* doit profiter de l'élan suscité au cours de la dernière année. Le soutien politique est fort, et les résultats du sondage confirment notre raison d'être. Les petits gestes et les actions simples peuvent donner de grands résultats. Il suffit d'une minute pour adhérer à la campagne et faire partie de la solution!

[Soutenez la campagne](#) *Vers des collectivités durables* et [faites partie du changement](#).

L'équipe de la campagne *Vers des collectivités durables*



2019-2023 — Bulletin n° 328

//dn sepb 225 | ab/scfp1979

